



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 4 marca 2010

Fortissima... i oczko nie poleci!

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończoszniczych – wprowadza do oferty rajstopy o zwiększonej trwałości Fortissima. Produkt wykonany jest z udziałem innowacyjnego włókna LYCRA® Fusion, dzięki któremu perforacje, dziury i zaciągnięcia nie będą przekształcać się w nieładnie lecące oczka.

Rajstopy Fortissima są **wyjątkowo trwałe** i nawet **przez długi czas użytkowania utrzymują swój kształt**. Produkt **idealnie przylega do nogi** i wspaniale się prezentuje. Rajstopy Fortissima są **bezpalcowe**. Produkt dostępny będzie w kolorach cielistych, opalonych, grafitowym oraz klasycznej czerni w wersji matowej w grubości 15 DEN.

... i oczko nie poleci
FORTISSIMA



„W dzisiejszych czasach **pewność siebie** ma pierwszorzędne znaczenie. Lecące oczka to jedno z najbardziej frustrujących przeżyć dla użytkowniczek rajstop, które może zniszczyć wspaniale rozpoczęty dzień. **Nieskazitelnny wygląd** sprawia, że możemy bez obaw rzucić się w wir codziennych obowiązków i skupić na sukcesach. Rajstopy Fortissima dają kobietom **gwarancję, że ich nogi będą pięknie wyglądać przez cały dzień**” – mówi Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.

Rajstopy Fortissima promuje **kampania telewizyjna**. Produkty będą dostępne w salonach Gatta od połowy **marca 2010**.

Gatta wprowadziła do oferty **nową kolekcję rajstop i pończoch**. Wiosenna kolekcja jest odpowiedzią na kobiecą potrzebę metamorfozy. Wyznacznikami nowej linii **Gatta Collant** są delikatność, świeżość, motywy geometryczne oraz kwiatowe, a także ikony mody.

Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w



dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl