

Informacja prasowa

Warszawa, 16 marca 2010

Kolekcja Joannahorodyńskagatta – już w sklepach!

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończoszniczych oraz odzieży – wprowadził do oferty kolekcję stworzoną przez Joannę Horodyńską, znaną polską stylistkę. Joannahorodyńskagatta to wyjątkowa propozycja na sezon wiosna-lato 2010 – świeży powiew najnowszych trendów w codziennym, miejskim stylu. Kolekcja jest dostępna w wybranych salonach Gatta w całej Polsce od marca 2010.



Natchnieniem przy tworzeniu kolekcji był dla projektantki **minimalistyczny romantyzm**, zachowujący jednak **delikatne, pudrowe barwy, subtelne cięcia i lekkość materiałów**. Fale, marszczenia i delikatne drapowania są efektem inspiracji wodą.

*„Przygotowując stylizacje, wciąż miałam wrażenie, że nie ma takich ubrań, które podobałyby mi się w stu procentach, czegoś zawsze mi brakowało. Zaczęłam wtedy **myśleć o własnej kolekcji, takiej, która byłaby spełnieniem marzenia**, w czym ja chciałabym chodzić, ale też żeby dać innym coś z tej mojej wizji. Joannahorodyńskagatta skierowana jest do osób, które w pewnym stopniu są podobne do mnie – do kobiet, które są **otwarte, nowoczesne**, czasem szczęśliwe, czasem nie, ale które chcą zmieniać swoje życie każdego dnia”* – mówi **Joanna Horodyńska**, projektantka i stylistka.

Kolekcja składa się z **siedmiu uniwersalnych elementów**, które można dowolnie zestawiać. **Bluzki, sukienka marszczona blisko ciała, sukienka tunika, spódnica i legginsy**, występują w kilku wersjach kolorystycznych. Joannahorodyńskagatta to stroje utrzymane w pastelowych, subtelnym

joannahorodyńskagatta

odcieniach: pudrowy róż, krystaliczna szarość, beż, a na wieczór klasyczna i intensywna czerń. **Bluza**, jako element wspólny, została zaprojektowana w **szarości z różowo-pudrowymi detalami**.



„Cieszymy się z nawiązania współpracy z Joanną Horodyńską. Bez wątpienia jest **ona ikoną polskiej mody i znawczynią trendów**. Ponadto, świetnie wyczuwa potrzeby młodych, nowoczesnych kobiet. Stworzona przez nią kolekcja jest **kwintesencją wiosny i miejskiego szyku**” – mówi **Małgorzata Barton**, Szef Marketingu Gatta.

Gatta wprowadziła do oferty **nową kolekcję rajstop i pończoch**. Wiosenna kolekcja jest odpowiedzią na kobiecą potrzebę metamorfozy. Wyznacznikami nowej linii **Gatta Collant** są delikatność, świeżość, motywy geometryczne oraz kwiatowe, a także ikony mody. Ponadto, **w ofercie pojawiły się rajstopy o zwiększonej trwałości Fortissima**. Produkt wykonany jest z udziałem innowacyjnego włókna LYCRA® Fusion, dzięki któremu perforacje, dziury i zaciągnięcia nie będą przekształcać się w nieładnie leżące oczka.

Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384

joannahorodyńskagatta

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Joannahorodyńskagatta** – kolekcja damskiej odzieży zaprojektowana przez Joannę Horodyńską z myślą o młodych, nowoczesnych kobietach;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl