



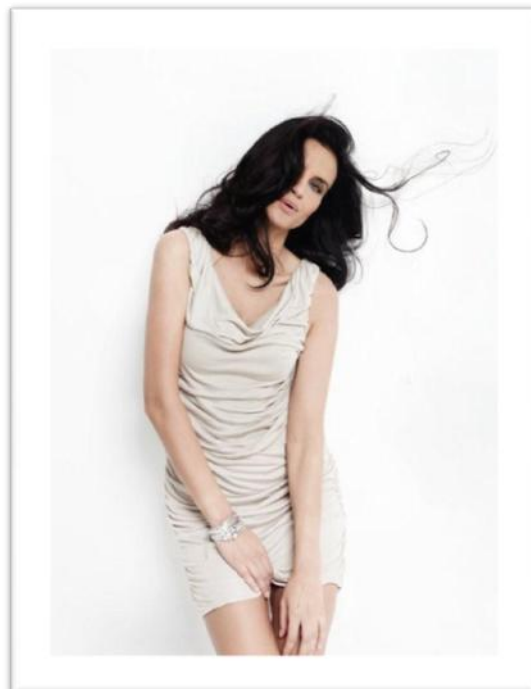
Wiosna-lato 2010



Trendy na wiosnę i lato 2010 pokazują zupełnie nowe oblicze mody – świeżej, nieprzytłoczonej zbyt dużą liczbą form i kolorów. Nowy sezon daje **dużo swobody w kształtowaniu swojego wizerunku**, bowiem moda odchodzi od inspiracji konkretną epoką czy stylem. Znika sztuczność, powaga, sztampowość czy zachowanie konwenansów. Moda wskazuje zapomniane trendy, takie, które przez

pewien czas nie były w zasięgu jej zainteresowania, albo unowocześnia te już dobrze znane, bez których nie wyobrażamy sobie kolejnego sezonu.

„**Mniej znaczy więcej**” to główna dewiza sezonu wiosna-lato 2010. **Modowy minimalizm** jest widoczny zarówno w braku ostentacji w detalach, jak i czystych liniach cięcia materiału, uporządkowaniu i prostych zestawieniach strojów. Tegoroczny **minimalizm jest jednak ciepły, pełen pozytywnej energii**, a nie surowy i ascetyczny. Co nosimy? Nieskomplikowane płaszcze, sukienki wiązane paskiem, spódnice w kształcie litery „A”. Ważne są tkaniny i dzianiny, które w tym sezonie **miętko układają się na sylwetce** i są po prostu wygodne w noszeniu. Wyciszenie w kolorze to kolejna odsłona minimalizmu. Modne odcienie to: **nude, kawa z mlekiem, mleczna czekolada, makaronowy beż czy lila**. Czasem wkrada się dziewczęca **biel, blady róż, pistacja, czy wojskowa sprana zieleń i subtelne khaki**.

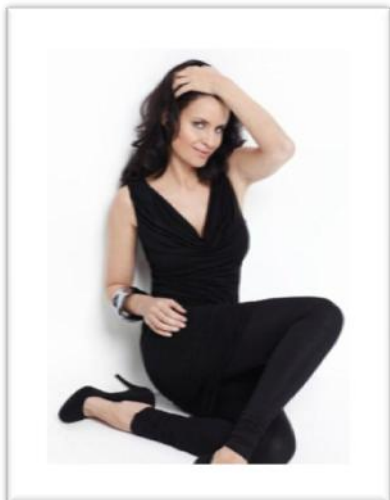


Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384



Kobiecość – bez niej nie ma wiosny! Nowoczesna romantyczna dziewczyna podchodzi do mody z fantazją i kokieterią. Klasyczne kolory – biel, czerń, czerwień czy kremowy – nabierają lekkości dzięki **ażurowym niuansom i lekkim koronkom**. Obecne są motywy kwiatowe, a także falbanki i drapowania, które nadają sylwetce dziewczęcej lekkości. A dla tych z nas, które chcą być naprawdę **kobiece i prowokujące** jest trend **glam rock**. Stroje są wyraziste, blisko ciała i prowokują. Moda w tym sezonie czerpie natchnienie z lat 80. Widać to w sposobie podkreślania sylwetki, użyciu czerni czy w wizerunku „wet look”. **Woda** – jako inspirujący żywioł – pojawia się w wielu aspektach od **akwarelowej kolorystyki**, po **fale, marszczenia** i lekkość kroju spódnic czy sukienek.

Joanna Horodyńska

Projektantka i stylistka

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384