

## Informacja prasowa

### Gatta Active Fitness: wiosna-lato 2010

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończoszniczych oraz strojów sportowych – wprowadza do oferty nową kolekcję Gatta Active Fitness. Wyznacznikiem wiosennej oferty jest miejski szyk w sportowym wydaniu.



Gatta Active w tym sezonie proponuje **modę old-schoolową**. Króluje biel, czerwień oraz granat. Pojawia się także zieleń, róż i chaber. Oprócz najpopularniejszych dzianin, takich jak bawełna i poliamid, Gatta Active proponuje **powrót do lat 80-tych** wykorzystując błyszczący poliester.

Nowością w wiosennej kolekcji fitness są **body**. Każda z nas może się poczuć niczym gwiazda podczas zajęć fitness, czy ćwiczeń na siłowni. Gatta Active to także szeroki wybór **bluz dresowych z kapturami lub stójką** doskonale prezentujących się w zestawieniu ze **spodniami z lampasem**. A na plaży możesz czuć się kobieco i jednocześnie wygodnie, zakładając luźną **sukienkę** lub **spodenki i bluzę z krótkim rękawkiem**. Charakterystycznym elementem kolekcji są także **stylowe dodatki**. Dzięki kryształkom Swarovskiego i eleganckim wykończeniom będziesz wyglądać wyjątkowo, nie tylko na sali czy siłowni. **Miejski szyk** to nowy trend, który pozwolił wyjść sportowym kolekcjom na ulice czy wybiegi.



Nowa kolekcja będzie dostępna w salonach Gatty od kwietnia 2010 oraz na [www.gattaactiveshop.pl](http://www.gattaactiveshop.pl).

Więcej informacji o kolekcji [www.gattaactive.pl](http://www.gattaactive.pl)

#### Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

#### Dodatkowe informacje:

38 PR  
Katarzyna Życińska, Martyna Moś  
Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384



---

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.



Więcej informacji o kolekcji **gatta gtve** [www.gattaactive.pl](http://www.gattaactive.pl) oraz [www.gattaactiveshop.pl](http://www.gattaactiveshop.pl)



Więcej informacji o [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384