

# Gatta cottoline

Informacja prasowa

Zduńska Wola, 30 marca 2010

## GATTA COTTOLINE – zabawa modą na wiosnę!

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończosznich – wprowadza do oferty nową dziecięcą kolekcję rajstóp i skarpetek. Kolorowa i wesoła linia Gatta Cottoline doskonale wpisuje się w wiosenne klimaty, na które czekaliśmy całą zimę. Inspiracją kolekcji są zarówno motywy geometryczne, florystyczne, jak i zwierzęce.



Skarpetki dla dziewczynek ozdobione są np. **tęczowymi paskami**, **kwiatkami** czy **małymi groszkami**. Dominują żywe kolory: od soczystej zieleni, po fiolet. Dopelnieniem kolekcji są **motywy samochodów i sportu** – idealne dla chłopców.

Skarpetki dziecięce z linii Gatta Cottoline **wykonane są z najwyższej jakości bawełny**, dzięki czemu są delikatne, miękkie i wygodne. Dodatek **elastanu** sprawia, że produkty nie deformują się w trakcie użytkowania, łatwo się je zakłada i nawet po wielokrotnym praniu nie tracą swoich właściwości.

Produkty marki Gatta posiadają **certyfikat Eko-Tex**, który potwierdza, że wszystkie materiały użyte do produkcji nie zawierają szkodliwych substancji i są odpowiednie dla alergików.



Nowa kolekcja jest już dostępna w salonach Gatta. Ceny (w zależności od grup wiekowych): skarpetki (5,50 zł – 9,90 zł), rajstopy (8,9 zł – 19,90 zł).



---

### Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384

# Gatta cottoline

## Informacje dodatkowe:

**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Joannahorodyńskagatta** – kolekcja damskiej odzieży zaprojektowana przez Joannę Horodyńską z myślą o młodych, nowoczesnych kobietach;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji: [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

## Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384