



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 13 maja 2010

GATTA na Fashion Week Poland z Natalią Jaroszewską, MMC i Agatą Wojtkiewicz!

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończoszniczych – współpracowała podczas FashionPhilosophy Fashion Week Poland z czołowymi polskimi projektantami. Na łódzkich pokazach rajstopy i pończochy Gatty stanowiły uzupełnienie kolekcji Natalii Jaroszewskiej, MMC oraz Agaty Wojtkiewicz.



*Wybrałam markę Gatta, ponieważ cenię wysoką jakość i zgodność z trendami. Moja najnowsza kolekcja „Pudrowy romans”, łączy w sobie zmysłową delikatność i rockandrollową nonszalancję. Przylegające do ciała, **czarne spodnie Gatty typu “second skin”** dodały drapieżności eleganckim żakietom i romantycznym bluzkom. **Czarne kryjące rajstopy pięknie kontrastowały z pastelową kolorystyką kolekcji**, a szczególnie efektownie prezentowały się w zestawieniu z lekkimi, tiulowymi kreacjami ślubnymi, które pojawiły się w finale – powiedziała **Natalia Jaroszewska**, projektantka.*

*W najnowszej kolekcji MMC Studio podczas Fashion Week Poland prezentowaliśmy **rajstopy i specjalnie dla nas wykonane pończochy firmy Gatta**. O wyborze firmy Gatta zadecydowała przede wszystkim ogromna gama kolorystyczna ich wyrobów. Kolory nadchodzącego sezonu proponowane przez firmę Gatta w 100 procentach pokryły się z naszymi oczekiwaniami. W naszych kolekcjach lubimy **połączenie ekstrawagancji z klasyką**. Firma Gatta wykonała na nasze potrzeby bardzo ekstrawaganckie **pończochy, które mogliśmy udrapować na nogach modelek** tworząc grunge’owo-rockowy look naszego pokazu – powiedział **Rafał Michalak**, projektant MMC Studio.*



*Do mojej kolekcji na sezon jesień/zima 2010/2011 wykorzystałam **czarne, kryjące rajstopy 60 DEN** oraz **cieliste pończochy ze szwem**. Matowe, świetnie przylegające do nogi rajstopy idealnie uzupełniały graficzne formy ubrań zaprojektowanych przeze mnie, natomiast pończochy ze szwem wpisywały się w stylistykę lat 50-tych stanowiących inspirację do mojej kolekcji – powiedziała **Agata Wojtkiewicz**, projektantka.*



Informacje na temat wiosennej kolekcji Gatta Collant:

Wiosenna kolekcja Gatty jest odpowiedzią na kobiecą potrzebę metamorfozy. Wyznacznikami nowej linii Gatta Collant są delikatność, świeżość, motywy geometryczne oraz kwiatowe, a także ikony mody. Wzornictwo emanuje łagodnością – linie są lekkie i harmonijne, a jednocześnie intrygujące i przykuwające uwagę niewymuszonymi zdobieniami oraz kontrastowymi zestawieniami kolorów. W geometrycznych motywach wyraźnie widać **inspirację op-artem** przejawiającą się w powtórzeniach tego samego motywu na jednej powierzchni, ale także pojawiają się **wzory etniczne**. W sezonie wiosennym nie mogło także zabraknąć **motywów kwiatowych** w tradycyjnej, jak i nowoczesnej formie oraz modnych **ażurów**. Wszystkie te elementy są nieodzowne przy tworzeniu romantycznego looku.

Alternatywę dla modowego minimalizmu stanowi kolekcja **Galeria Fantasia**, gdzie na pierwszym planie znajdują się **legginsy** w różnych odsłonach: multibarwne wzory, szaleństwo zestawień i połączeń. Teraz możesz mieć na sobie **motywy komiksowe**, a także wizerunki ikon stylu takich jak: Marylin Monroe czy Audrey Hepburn! Gorączka sobotniej nocy: kolory mocne i intensywne oraz wzory dające wrażenie odbijających się światła. Wiosenna moda to lata 60. i 70. w najlepszym, unowocześnionym wydaniu.

Nowy, modowy sezon jest jak dotrzymana obietnica, że wszystko będzie wyjątkowe, świeże i na pewno nam się spodoba. I dokładnie takie jest! Wylaniające się powoli trendy mają pomóc w stworzeniu własnego stylu. Każda kobieta ma szansę we wszystkim wyglądać po prostu pięknie i przede wszystkim szycownie!

Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także w **krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384



Więcej informacji: www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384