



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 18 maja 2010

Pończochy GATTA

Parada zmysłów na wiosnę

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończosznich – wprowadza do oferty nowe wzory pończoch. Wiosenna kolekcja jest przede wszystkim delikatna i subtelna. Pozwoli każdej z nas poczuć się w 100% kobieco i elegancko. Nowością w linii pończoch Galleria Fantasia są oryginalne nadruki, głównie najmodniejsze motywy geometryczne i kwiatowe.



Pończochy – najbardziej seksowna część damskiej garderoby – mają wielowiekową tradycję. Początkowo nosili je także mężczyźni, ale przez lata udoskonaleń technologicznych **stały się jednoznacznym atrybutem kobiecości**. Sama świadomość, że mamy na sobie pończochy sprawia, że poruszamy się z wdziękiem. Natomiast latem, gdy doskwiera upał, a korporacyjny czy urzędowy *dress code* nie pozwala na swobodny dobór strojów, **delikatne i subtelne pończochy stają się wręcz wybawieniem**.

Polki chętnie sięgają po pończochy, szczególnie takie, które **podkreślają piękno nóg**. Pończochy MERCY z linii Galleria Fantasia z pionowym nadrukiem nad kostką są nie tylko eleganckie, ale także **optycznie wydłużają nogi i wyszczuplają łydkę!**



Motywy kwiatowe to absolutny *must have* w tym sezonie. Nie sposób nie zauważyć romantycznego trendu na ulicach i deptakach. Dominują przede wszystkim **subtelne pastele**. Pończochy Melody drukowane w duże wzory nadadzą nawet prostej kreacji wyjątkowego charakteru.



Nosząc pończochy nie można zapomnieć o komforcie. Pończochy samonośne marki Gatta wykończone są **delikatnym dla skóry, oddychającym silikonem**, który nie powoduje podrażnień. Ponadto, posiada anatomiczną pamięć, dzięki czemu lepiej przylega do nóg. Silikon SILIDEX jest kontynuacją innowacyjnej idei pończoch *seamless*. Jego wyjątkowe właściwości poparte są wyczerpującymi badaniami i eksperymentami oraz

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384



pozytywnymi testami dermatologicznymi. Ponadto, **pończochy z linii Galeria Fantasia są wykonane z użyciem innowacyjnego włókna LYCRA® Fusion**, które sprawia, że **perforacje, dziury i zaciągnięcia** nie przekształcają się w nieładnie „lęcące” oczka.

Nowe pończochy będzie można kupić w salonach Gatty już w czerwcu.

Więcej informacji na www.gatta.pl

Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji: www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Źycińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384