

Informacja prasowa

Zduńska Wola, 24 maja 2010

Moda w paski

Modę na paski zapoczątkowała niesamowita Coco Chanel. Żeglarskie ubrania zainspirowały ją na początku swojej zawodowej drogi do uszycia casualowej koszulki w paski. I szal marynistyczny się zaczął. Gatta Bodywear przygotowała na sezon wiosna/lato kolekcje Saint Tropez i Sailor. Znaleźć w nich można bluzeczki z elastycznej dzianiny, które idealnie dopasowują się do ciała.



Moda uwielbia wracać do niezawodnych trendów. Tyle było już wariacji na temat pasków. Nawiązania do nich mogliśmy zauważyć w kilku ostatnich sezonach, trudno sobie zatem wyobrazić kolejny bez nich. Tym razem trend ten powrócił ze wzmożoną siłą i w nowych intensywnych kolorach np. w różowym czy żółtym. **Biały i granatowy** nadal jednak są kolorami dominującymi. Budzą skojarzenia z deptakami na Lazurowym Wybrzeżu czy uroczymi portowymi kafejkami w **Saint Tropez**. Można połączyć ten trend z wojskowością i pójść w kierunku marynarsko-oficerskim, nosząc paski do wręcz mundurowego żakietu. Nabiorą wtedy eleganckiego charakteru. Paski, biel, czerń ze



Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Katarzyna Życińska

Tel. (42) 636-49-60, (501) 690-101



zwiewnością spódnicy i delikatnością rajstop przywodzą na myśl styl lat 20. i 30 oraz nadmorskich miast.

Paski są przede wszystkim **sportową propozycją na dzień**. Są zawsze modne, a z najnowszych badań wynika, że poziome linie wyszczuplają! Amerykańscy naukowcy przeprowadzili analizy złudzeń optycznych związanych z poziomymi i pionowymi paskami na ubraniach. Okazało się, że kobiety wyglądają na około **sześć procent szczuplejsze w sukience w poziome pasy**, niż w tej samej sukience, ale w paski pionowe! Co więcej, paski dodają wiele **uroku i świeżości, a drobny deseń modeluje sylwetkę i podkreśla jej atrybuty**. Można się nimi doskonale **bawić** łącząc je z innymi **kolorami** np.: granatowe paski rewelacyjnie prezentują się w zestawieniu z czerwonymi detalami.

Więcej informacji na www.gatta.pl

Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.



Więcej informacji o www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR
Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Katarzyna Życińska
Tel. (42) 636-49-60, (501) 690-101