

Informacja prasowa

Zduńska Wola, 28 maja 2010

Little Lady Line – dla małej damy

Z myślą o najmłodszych Gatta przygotowała kolekcję „Little Lady Line” w topowych kolorach sezonu wiosna/lato – różu i turkusie. Modne wzory kwiatowe i ażury dodadzą uroku kreacji każdej małej damy i będą doskonałym uzupełnieniem stroju także na bardziej uroczyste okazje.



Kolekcja wiosenno-letnia to przede wszystkim **modny w tym sezonie turkus i róż**, dostępny zarówno na **rajstopach, jak i legginsach**. Gatta przygotowała także szeroką gamę białych rajstop z **delikatnymi zdobieniami roślinnymi i kwiatowymi** oraz **wersje ażurowe**. Tej wiosny pojawiły się nawet **subtelne kabaretki**.

*„Kolekcje Gatta to nie tylko moda dla kobiet. Wiemy, że również **każda młoda dama chce podążać za najnowszymi trendami i świetnie się w nich orientuje**. Little Lady Line to propozycja dla małych elegantek”* – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.



Produkty marki Gatta posiadają **certyfikat Eko-Tex**, który potwierdza, że wszystkie materiały użyte do produkcji nie zawierają szkodliwych substancji i są odpowiednie dla alergików.

Gatta Cottoline to także bawełniane **skarpetki i podkolanówki**. Kolorowe i wesołe wzory doskonale wpisują się w wiosenny klimat. Inspiracją wiosennej kolekcji Cottoline są zarówno **motywy geometryczne, florystyczne oraz zwierzęce**. Odnajdziemy je w skarpetkach dla dziewczynek ozdobionych tęczowymi paskami, kwiatkami, małymi groszkami oraz w licznych kolorach: **od soczystej zieleni po fioleto**.

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Źycińska, Martyna Moś, Katarzyna Górecka

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101

Gatta cottoline



Kolekcja Cottoline to nie tylko kolorowe skarpetki i rajstopy dla dziewcząt. **Chłopcy także znajdą coś idealnego dla siebie**, gdyż dopełnieniem kolekcji są motywy samochodów i sportu.

Skarpetki dziecięce z linii **Gatta Cottoline** wykonane są z **najwyższej jakości bawełny** dzięki czemu są **delikatne, miękkie i wygodne**. Dodatek elastanu sprawia, że nie deformują się w trakcie użytkowania, łatwo się je zakłada i nawet po wielokrotnym praniu nie tracą swoich właściwości.

Nowa kolekcja jest już dostępna w salonach Gatta. Ceny (w zależności od grup wiekowych): skarpetki (5,50 zł – 9,90 zł), rajstopy (8,9 zł – 19,90 zł).

Więcej informacji na www.gatta.pl

Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicy w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopy. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także w **krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o



Dodatkowe informacje:

38 PR
Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Katarzyna Górecka
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101