

Informacja prasowa

Warszawa, 14 lipca 2010

Joannahorodyńskagatta na sezon jesień-zima 2010/2011

„Samochody i tramwaje”

Joanna Horodyńska zaprojektowała kolekcję ubrań dla marki Gatta na sezon jesień-zima 2010/2011. Tym razem inspiracją do stworzenia kolekcji stała się otaczająca nas intensywna rzeczywistość i miejska codzienność – samochody i tramwaje... Tłumy ludzi, spojrzenia ukradkiem zza szyb samochodów, autobusów, miejski gwar, wibrujące sytuacje.

„Bez trudu podjęliśmy decyzję o dalszej współpracy z Joanną Horodyńską. Jest niekwestionowaną znawczynią trendów i świetnie wyczuwa potrzeby kobiet. Nowa kolekcja z pewnością spodoba się naszym Klientkom” – powiedziała **Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.**



Kolekcja Joannahorodyńskagatta na jesień i zimę 2010 jest przeznaczona dla kobiet, które chcą codziennie wyglądać świetnie, ale tempo ich życia sprawia, że mają coraz mniej czasu na tworzenie kolejnych, niebanalnych zestawień. Pokazuje, że nie chodzi już tylko o filozofię noszenia i tworzenia stylizacji, ale o tę jedną, dobrą, wyjątkową, idealnie układającą się rzecz.

Trendy



W kolekcji znajdziemy **odniesienia do najnowszych jesienno-zimowych trendów**, gdzie dominuje **minimalizm**, wskazujący jednak znacząco na perfekcyjny, geometryczny detal. Widoczne są także **nawiązania do lat 90.** i miejskiego – funkcjonującego w trybie pracy – stylu. Wprowadzenie **cięż z charakterem sportowym** na ubraniach nadaje kierunek współczesnej klasyki, która odmładza i odświeża. Idealnie wpływa na sylwetkę, wysmukla, profiluje i powoduje, że przestrzeń jednego koloru nie jest płaska i żyje

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101

joannahorodyńskagatta

nowym życiem.

Kolory i materiały

Kolory kolekcji to bazowa **szarość i beżowa szarość**, wyrafinowane **bordo**, a także klasyczna **czerni**. Podobnie jak w kolekcji wiosna-lato wszystkie kolory można ze sobą dowolnie łączyć.

Wykorzystano **miękkie, lekko melanzowe** oraz **zamszowe dzianiny**, które stanowią kontrast do płaskich powierzchni materiału bazowego.



Kolekcja

Kolekcja składa się z sześciu bazowych elementów: dwóch **sukienek**, optycznie modelujących nogi **legginsów**, **spodni**, **tuniki** oraz **topu**.



Elementami uzupełniającymi jesienno-zimową kolekcję Joannahorodyńskagatta są **szale-kominy**, które funkcjonują jako akcenty biżuteryjne i dopełniają całość stylizacji. Uszyte je z **dzianiny o niecodziennej fakturze**, kojarzącej się bardzo grunge'owo i awangardowo. W zależności od pozostałych dodatków szale będą pasować zarówno do daytime, jak i wieczorowej stylizacji.

Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101

joannahorodynskagatta

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji: www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101