

# Gatta cottoline

Informacja prasowa

Zduńska Wola, 22 lipca 2010

## Gatta Cottoline w kolorach jesieni i zimy

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończoszniczych – wprowadza do oferty jesienno-zimową kolekcję rajstop i skarpetek Cottoline przeznaczoną dla najmłodszych. Na jesienne chłody oraz zimowe wyprawy w góry marka proponuje przede wszystkim wygodne modele w najmodniejszych kolorach nadchodzącego sezonu.

W kolekcji dominują **żywe i energetyczne kolory** uzupełnione o **szarości i granaty**. Dla dziewczynek Gatta Cottoline proponuje także rajstopy i skarpetki w odcieniach **fioletu oraz różu**. Dominują **wzory florystyczne i geometryczne**, a także uwielbiane przez dziewczynki **serduszka**. W kolekcji dla najmłodszych znajdziemy również aplikacje wykonane z mięciutkiej przędzy typu *boucle*: **urocze misie** czy **pieski**. Natomiast motywem przewodnim kolekcji chłopców jest **motoryzacja**.



Kolekcja składa się z trzech segmentów dla różnych grup wiekowych:

- **Babe** przeznaczona jest dla dzieci **0-2 lat**
- **Kiddy** przeznaczona jest dla dzieci **3-6 lat**
- **Teen** przeznaczona jest dla dzieci **7-11 lat**

Rajstopy dziecięce z linii Gatta Cottoline **wykonane są z najwyższej jakości bawełny**, dzięki czemu są delikatne, miękkie i wygodne. Dodatek **elastanu** sprawia, że produkty nie deformują się

---

**Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (502) 690-101

# Gatta cottoline

w trakcie użytkowania, łatwo się je zakłada i nawet po wielokrotnym praniu nie tracą swoich właściwości.

Produkty marki Gatta posiadają **certyfikat Eko-Tex**, który potwierdza, że wszystkie materiały użyte do produkcji nie zawierają szkodliwych substancji i są odpowiednie dla alergików.

Nowa kolekcja będzie dostępna w salonach Gatta **od września**. Ceny (w zależności od grup wiekowych): skarpetki (5,50 zł – 9,90 zł), rajstopy (8,9 zł – 19,90 zł).



## Informacje dodatkowe:

**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Joannahorodyńskagatta** – kolekcja damskiej odzieży zaprojektowana przez Joannę Horodyńską z myślą o młodych, nowoczesnych kobietach;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji: [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

## Dodatkowe informacje:

38 PR  
Katarzyna Życińska, Martyna Moś  
Tel. (502) 690-101