



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 21 września 2010

Gatta wspiera Olimpijczyków

Gatta – największy w Polsce producent wyrobów pończosznicych – zaprosiła uczestników Europejskich Letnich Igrzysk Olimpiad Specjalnych, które odbywają się w Warszawie. Reprezentacja Monako, która w Zduńskiej Woli przechodziła aklimatyzację przed zawodami zwiedziła zakłady firmy Ferax – właściciela marki Gatta i Gatta Active.



Gatta gościła **18-osobową reprezentację sportowców z Monako**, którą obdarowała strojami sportowymi. **Gatta Active to nowoczesne stroje treningowe**, natomiast **Gatta Thermoactive to kolekcja bielizny**, która łączy w sobie **zdolność do szybkiego odprowadzania wilgoci z termiczną izolacją**.



„Cieszymy się, że mogliśmy gościć reprezentację z Monako. To wyjątkowi sportowcy, którym na pewno będziemy kibicować podczas Olimpiady” – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.

Igrzyska trwają **od 18 do 24 września w Warszawie**. Łącznie weźmie w nich udział 1.500 sportowców. Dyscypliny sportowe: lekkoatletyka, tenis stołowy, piłka nożna 7-osobowa kobiet, koszykówka zunifikowana (drużyny łączone zawodników pełnosprawnych i niepełnosprawnych), tenis ziemny, trójbój siłowy, bowling, jazda na wrotkach, badminton.

Special Olympics Inc. to międzynarodowa organizacja sportowa, która powstała w latach 60. XX wieku w Stanach Zjednoczonych z inicjatywy Eunice Kennedy Shriver, siostry prezydenta Kennedy'ego. Podczas 40 lat swego istnienia, ruch Olimpiad Specjalnych objął swoim zasięgiem **180 państw i prawie 3 miliony zawodników** i drugie tyle trenerów, działaczy, wolontariuszy i członków społeczeństwa. Ideą Special Olympics jest przekonanie, że **osoby z niepełnosprawnością intelektualną potrafią przy odpowiedniej zachęcie i instrukcji trenować, cieszyć się i czerpać korzyści z uczestnictwa w sportach indywidualnych i zespołowych**. Aktywność ta przyczynia się do rozwoju



Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Źycińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384



sprawności fizycznej osób z niepełnosprawnością intelektualną, wykazania odwagi, odczuwania radości, dzielenia się talentami, umiejętnościami, przyjaźnią ze swoimi rodzicami, innymi zawodnikami i społecznością lokalną.

Więcej informacji na www.gatta.pl oraz www.warsaw2010.eu

Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **70 salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych;
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji: www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś

Tel. (42) 636-49-60, (509) 534-384