



## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 11 kwietnia 2011

### Joanna Horodyńska reporterką marki Gatta

Joanna Horodyńska, znana polska stylistka i projektantka, wcieliła się w rolę reporterki Gatty w ramach kampanii prowadzonej pod hasłem „Bo nie grzech być kobietą”. Ulice Warszawy oraz Gala Oskarów Fashion 2011 były miejscem rozmów na temat nowoczesnej kobiecości i małych grzeszków, które towarzyszą nam każdego dnia.

W sondzie ulicznej wzięły udział mieszkanki Warszawy, które wypowiedziały się na temat ulegania zakupowym pokusom oraz innym przyjemnościom.



Oskary Fashion 2011 przyciągnęły największe gwiazdy świata mody i show biznesu. Zapytana o to co sądzi o kobiecych grzeszkach – **Natalia Kukulska** – odpowiedziała: *„Kobiecie grzechy powinny być wybaczone, zwłaszcza pracującej i mającej dwoje dzieci, więc ja bardzo przepraszam – mam prawo grzeszyć”*.

Do swoich małych grzeszków przyznał się także **Maciek Rock**. Natomiast **Robert Kupisz** uważa, że *„Człowiek, który nie grzeszy, nie popełnia błędów jest nudny”*.

Pełną relację można zobaczyć na stronie internetowej [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl) i stronie Gatta na Facebook.com.

#### Dodatkowe informacje:

**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicy w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także w **krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

---

#### Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 690-101



- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

38PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 690-101