



## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 19 kwietnia 2011

### Postaw kropkę nad „i” w nakrapianych legginsach

Wiosna jak typowa kobieta – dość często nie potrafi się zdecydować. My godzinami stoimy przed otwartą szafą, ona walczy z dylematem czy bliżej jej do zimy czy też może do lata. Gatta znalazła rozwiązanie obu tych problemów. W naszej garderobie nie powinno zabraknąć nakrapianych legginsów. Wówczas nie tylko nie zaskoczy nas kapryśna o tej porze roku pogoda, ale też postawimy dużą kropkę nad naszym modnym wiosennym wizerunkiem.

Nakrapiane legginsy Rino to ciekawa propozycja dla kobiet, które uwielbiają **podkreślać swoją sylwetkę i czuć się swobodnie**. Odważny **wzór mówi sam za siebie**. Przyciąga spojrzenia i dodaje seksapilu. Takie dopasowane spodnie można nosić do wszystkiego – pod warunkiem, że góra utrzymana jest w jednej tonacji kolorystycznej i koresponduje z bogatym wzorem legginsów. Zestaw je więc z tuniką, luźną bluzką koszulową lub krótką sukienką.



*„Nakrapiane legginsy Rino to **całkiem nowa propozycja Gatty na wiosnę**. Dla kobiet, które cenią wygodę i jednocześnie **lubią zaskakiwać ciekawym wzorem**. Jeansowy kolor legginsów jest ponadczasowy i pasuje niemalże do każdej stylizacji”* – powiedziała Małgorzata Barton, Szefowa Marketingu Gatty.

Te i inne wzory legginsów można znaleźć we wszystkich salonach Gatty na terenie całego kraju. Ich **cena wynosi 29,90 zł**, a **grubość 60 DEN** idealnie pasuje na obecną, kapryśną porę roku.

Więcej informacji na temat kolekcji Gatty dostępnych jest na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl).

#### Dodatkowe informacje:

---

#### Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 690-101



**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

38PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 690-101