



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 17 maja 2011

Gatta ponownie doceniona przez projektantów podczas Fashion Week Poland

Gatta – największy w Polsce producent rajstop – po raz kolejny została doceniona przez projektantów prezentujących swoje jesienno-zimowe kolekcje w Alei Projektantów, podczas najważniejszej modowej imprezy w Polsce – Fashion Week Poland. Produkty Gatty prezentowane były na wybiegu w czterech odsłonach, w ramach pokazów MMC Studio, Natasy Pavluchenko, Ewy Kozieradzkiej oraz duetu Paprocki&Brzozowski.

Po raz kolejny projektanci, przedstawiający swoje kolekcje w Alei Projektantów, podczas polskiego Fashion Week, **stylizacje modelek uzupełnili produktami marki Gatta**. Z oferty przygotowanej przez Gattę dla projektantów uczestniczących w polskim tygodniu mody, skorzystało **Studio MMC, Natasha Pavluchenko, Ewa Kozieradzka oraz duet Paprocki&Brzozowski**.

„Po raz kolejny, przy okazji udziału w Fashion Week, korzystamy z produktów marki Gatta. Do każdej z prezentowanych na wybiegu sylwetek dobraliśmy **ciemne, mocno kryjące rajstopy**, które były

*doskonałym tłem dla naszych jesienno-zimowych propozycji. W tym sezonie, korzystając z oferty Gatty **postawiliśmy na nieśmiertelną czerń***” – powiedział Rafał Michalak, projektant MMC Studio.



W **czarnych zakolanówkach** Gatty wystąpiły z kolei modelki **podczas pokazu Ewy Kozieradzkiej**, utrzymanego, tak jak cała kolekcja projektantki, w czarno-musztardowej tonacji.

„Rajstopy Gatta to **przyjemność**. Współpraca z Gattą to **przyjemność**. *Jednym słowem gorąco polecam!*” – krótko skomentowała projektantka Ewa Kozieradzka.



Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 690-101



Najlepszy i najbardziej oczekiwany

Pokaz Natashy Pavluchenko, okrzyknięty został **najlepszym zdaniem publiczności pokazem Alei Projektantów**. Jego także wzbogacały produkty Gatty.

*„Do kolekcji wybrałam **rajstopy kryjące 60 DEN w kolorach: czerwonym, ecru, grafitowym oraz czarnym**. Wszystkie idealnie wpasowały się w kolorystykę prezentowanych sylwetek i tworzyły z nimi wyjątkową całość. Dzięki produktom Gatty **kolekcja była spójna i dopracowana**”* – powiedziała projektantka Natasha Pavluchenko.



Natomiast jednym z najbardziej wyczekiwanych premier był pokaz duetu **Paprocki&Brzozowski**. W propozycjach projektantów dominowały szarości, a na nogach modelek gładkie, kryjące rajstopy Gatta.



*„W najnowszej kolekcji postawiliśmy na **wizerunek drapieżnej sekretarki**. Skorzystaliśmy z **czarnych, kryjących rajstop Gatta**, które ciekawie uzupełniły naszą mroczną, jesienno-zimową kolekcję. Naszym zdaniem **kobieta w ołówkowej spódnicy, szpilkach i czarnych rajstopach wygląda bardzo zmysłowo**”* – skomentował swój pokaz duet Paprocki i Brzozowski.

*„Wszystkim projektantom **gratulujemy wyjątkowych pokazów**. Cieszymy się, że nasze produkty, wykorzystane w stylizacjach, przyczyniły się do sukcesu ich jesienno-zimowych kolekcji podczas **polskiego tygodnia mody**”* – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.

Kolejny Fashion Week już w październiku. Zaprezentowane zostaną na nim wiosenno-letnie propozycje polskich projektantów. Mamy nadzieję, że wówczas także nie zabraknie na wybiegu produktów marki Gatta.

Więcej informacji na temat kolekcji Gatta dostępnych jest na www.gatta.pl.

Dodatkowe informacje:

Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Źycińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 690-101



Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 690-101