

Informacja prasowa

Zduńska Wola, 10 czerwca 2011

Joannahorodyskagatta dla stylistów i gwiazd

W czwartek 9 czerwca miało miejsce spotkanie Joanny Horodyskiej ze stylistami i dziennikarzami miodowymi, poświęcone najnowszym trendom miodowym w sezonie jesień-zima 2011/12. Na prezentację przybyli liczni goście, w tym plejada gwiazd. Joanna Horodyska przedstawiła im swoją najnowszą kolekcję przygotowaną dla Gatty – Joannahorodyskagatta „Odwrócona”.

Na spotkanie przybyło wielu stylistów i dziennikarzy z najpopularniejszych tytułów miodowych. **Nie zabrakło też gwiazd, m.in. Beaty Sadowskiej, Katarzyny Żak i Olgi Bończyk.** Zaproszeni goście wysłuchali prezentacji Joanny Horodyskiej na temat nowych trendów i zapoznali się z jesienno-zimową ofertą Gatty, w tym kolekcją Joannahorodyskagatta „Odwrócona”.



Jesienno-zimowe trendy Gatty

Gatta każdego roku przygotowuje kilka różnorodnych linii swoich produktów, utrzymanych w bieżących, miodowych trendach. Jesienią i zimą projektanci Gatty skupili się na wyeksponowaniu w poszczególnych kolekcjach rajstop: **seksownej, drapieżnej czerni, męsko-damskich, i damsko-męskich niuansów, wyraźnej geometrii, połyskującej srebrozystości oraz recyklingowej mody w stylu grunge.**

Natomiast „Odwrócona” to kolejna odsłona kolekcji Joanny Horodyskiej dla Gatty. Wyjątkowa recepta na własny, niepowtarzalny styl. Można w niej odnaleźć **supermodne**



Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (502) 69-01-01



plisowane spódnice, wyjątkowo miękkie, wielowarstwowe T-shirty, damskie koszule o przedłużonym, męskim kroju, a także dodatki w postaci futrzanych, pikowanych i ortalionowych kominów oraz długich wielokolorowych szalików i szerokich chust.

„Cieszymy się, że na spotkanie przybyło tak **wielu gości z najważniejszych modowych magazynów**. Mamy nadzieję, że zaprezentowane przez Joasię Horodyńską trendy, obecne zarówno w liniach naszych rajstop, jak i autorskiej kolekcji **Joannahorodyńskagatta** będą stanowić **inspirację dla jesiennych numerów i organizowanych w nich sesjach modowych**, a przede wszystkim **skłonią do zabawy modą** nasze klientki” – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatty.

Kolekcja rajstop **Gatta Collant** i **Gatta Galleria Fantasia** oraz „**Odwrócona**” **Joannahorodyńskagatta** będą dostępne w salonach Gatty na przełomie sierpnia i września.

Dodatkowe informacje:

Firma **FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także w **krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38PR
Katarzyna Źycińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak
Tel. (502) 69-01-01