

## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 15 czerwca 2011

### Joannahorodyńskagatta w obiektywie Aldony Karczmarczyk

Na początku czerwca odbyła się sesja fotograficzna najnowszej, jesiennie-zimowej kolekcji Joannahorodyńskagatta - „Odwrócona”. Wyjątkowe spojrzenie na modę, jakie na jesień proponuje Joanna Horodyńska zostało uwiecznione w subtelnym, kobiecym kadrach Aldony Karczmarczyk.

Zdjęcia najnowszej jesiennie-zimowej kolekcji **Joannahorodyńskagatta – „Odwrócona”** zrealizowała znana, m.in. z sesji zdjęciowych w programie Top Model, fotograf **Aldona Karczmarczyk**. Za stylizację Joanny Horodyńskiej odpowiadał natomiast ceniony polski stylistą **Paweł Marczewski**. Sama autorka kolekcji „Odwrócona” – niegdyś modelka – Joanna Horodyńska, pozując w strojach własnego projektu, doskonale czuła się przed obiektywem.



Joannahorodyńskagatta na zdjęciach **Aldony Karczmarczyk** przedstawiona została na zasadzie kontrastu – jesiennym propozycjom z kolekcji „Odwrócona”, utrzymanym w kolorach ziemi, szarościach i czerni, nadano **lekkości, jasnej poświaty i wyjątkowego, kobiecego charakteru**. Autorka zdjęć do tej pory zachwyła już niejedną sesją zdjęciową gwiazd, realizowaną dla najbardziej popularnych magazynach modowych w Polsce.



Zdjęcia utrzymane są w nowoczesnej konwencji. Widać na nich **elementy fotograficznej scenografii, smugi światła i wyraźne blinki**.

Stylizacja Joanny Horodyńskiej także doskonale wpisała się w stworzony na planie zdjęciowym klimat. **Projektantka, a jednocześnie modelka**

---

#### Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101

# joannahorodyńskagatta

miała jasny, delikatny makijaż oraz klasyczne upięcie włosów. Wyglądała naturalnie, pięknie i kobieco, co jeszcze bardziej podkreśliło wyjątkowość jej najnowszych projektów dla Gatty.

## O kolekcji „Odwrócona”

Kolekcja „Odwrócona” to wyjątkowo miękkie, wielowarstwowe T-shirty, damskie koszule o przedłużonym, męskim kroju, a także dodatki w postaci futrzanych, pikowanych i ortalionowych kominów oraz długich wielokolorowych szalików i szerokich chust. Joannahorodyńskagatta w jesiennej odsłonie to także supermodne plisowane spódnice i legginsy z ciekawym printem nawiązującym do grunge’owych klimatów.

W kolekcji obecne są typowo jesiennej i zimowe kolory. Barwy ziemi, jak: butelkowa i morska zieleń, szarość i czerń, a także odważne metaliczne srebro oraz beż, burgund, koniak i przybrudzony szkolny granat.

## Informacje dodatkowe:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest właścicielem marki Gatta. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w salonach firmowych w największych miastach Polski oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji, a nawet w takich krajach jak Mongolia czy Australia.

Obecnie produkty marki Gatta to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

## Dodatkowe informacje:

38 PR  
Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak  
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101