



## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 29 czerwca 2011

### Jesienna odsłona kolekcji Gatta Collant

Jesienna kolekcja Gatta Collant stanowi odzwierciedlenie trzech obowiązujących w tym sezonie trendów: fetyszu czerni, damsko-męskich niuansów i połyskujących refleksów. Wszystko w jednej, bogatej kolekcji rajstop – z jednej strony klasycznych i pasujących do każdej stylizacji, z drugiej zaskakujących, odważnych, a niekiedy wyjątkowo seksownych.

Gatta Collant to różnorodna kolekcja rajstop, z sezonu na sezon tworzona w oparciu o obowiązujące trendy i inspirowana innym motywem przewodnim. Tej jesieni Gatta oferuje **szerszą ofertę kryjących, ciepłych rajstop i cienkich, seksownych pończoch**. Wszystko czarne, połyskliwe lub, choć z pozoru męskie, to w rezultacie bardzo kobiece.

#### Fetysz czerni

Lata 40. i 70. ubiegłego wieku obfitowały w **seksowne, demonicznie czarne, wyjątkowo kobiece** akcenty. Gatta wraca do nich w swojej kolekcji rajstop i pończoch przygotowanej specjalnie na nadchodzący sezon. **Czerń jako total look i jako baza dla ciekawych akcentów**. A wszystko blisko ciała – seksownie i kusząco. Czarny trend obecny jest m.in. w rajstopach z linii **Loretta, Tiffany i Nicolette**.



#### Męsko – damski = damsko – męski

Moda uniwersalna, unisex z powodzeniem króluje na wybiegach. W tym sezonie nie omija także takich elementów naszej garderoby, jak rajstopy. **Fakturą, kolorem i grubością** dodatek ten, choć typowo kobiecy, **nawiązuje wyraźnie do typowo męskiego looku**.

---

#### Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Grubsze, **welniane modele**, w **szeroce prążki** na jednej powierzchni, **geometria szkockiej kraty** w **lekkiej, dziewczęcej odświeżeniu** oraz **typowo męski kolor z mocnym intensywnym akcentem** to wszystko przywodzi na myśl kobietę niezależną, pewną siebie i pożądaną.

Kolory obecne w kolekcji to **szarość, beż, szkolny granat**, a w **detalach także pomarańcz**. Wśród rajstop Gatta Collant w męsko-damskiej odświeżeniu znaleźć można modele **Fabiene, Bianca Wool, Afra** czy **Limi**.

### **Geometria z połyskiem**

Trzeci, obowiązujący w tym sezonie trend, obecny w kolekcji Gatta Collant to **geometria i świetlisty połysk**. Nasza odzież, a także dodatki, w tym rajstopy, będą jesienią błyszczeć, jakby pokryte były milionem metalicznych nitki. Da to niezwykle **efekty sztucznego światła na skórze**. Będzie **bogato, z przepychem, bez infantylnych wzorów i motywów**. Groszki odchodzą w zapomnienie. Geometria się wyostrza. Na powierzchnię wypływają **bryły, kwadraty, rąby, trójkąty oraz laserowe szerokie linie**. Jest więc wyraźne i świetliste, albo tylko na nogach, albo od stóp do głów. Wszystko zależy tylko od nas. Jesienią i zimą ograniczać nas może jedynie nasza wyobraźnia.



Trendu kształt i połysk szukać można w modelach **Lorenne, Thandie, Tiffany** oraz **Loretta**.

Rajstopy z najnowszej jesienno-zimowej kolekcji Gatta Collant dostępne będą w salonach Gatty na terenie całego kraju.

### **Dodatkowe informacje:**

**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także w **krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

---

#### **Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101