



## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 6 lipca 2011

### Jesienna Gatta Galleria Fantasia

W jesiennym odsłonie kolekcji Gatta Galleria Fantasia dominują modne w tym sezonie norweskie motywy, zdobiona wzorem połyskująca czerń oraz surowy, podniszczony styl grunge, gwarantujący recyklingowy look w najlepszym wydaniu.



Linia Galleria Fantasia to najbardziej **bogata, pełna wzorów i charakterystycznych motywów** odsłona jesiennych rajstop Gatty. Modele z tej linii zaprojektowane zostały z myślą o wielbicielkach wyjątkowych i niebanalnych dodatków.

„Rajstopy Galleria Fantasia utrzymane są w najważniejszych trendach nadchodzącego sezonu: **seksownej czerni, norweskiej wzorzystości i podniszczonej perfekcji**. W zestawieniu z modnymi jesienią elementami garderoby, z pewnością dopełnią nasz atrakcyjny wygląd” – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatty.

#### Seksowna czerń

Jesienną modą zawładnie **gotycka powaga**. Czerń, jako bazowy kolor wszystkich linii rajstop, w Gallerii Fantasia nabierze całkiem nowego znaczenia. Pojawi się na niej **wyrafinowany wzór, delikatna koronka, lateksowy połysk**, a niekiedy też niezwykle modny już latem **motyw zwierzęcy**. Będzie seksownie i kusząco.

Trendu sexi black szukać można m.in. w rajstopach Glossy Ann oraz Vivi Ann.

#### Królowa śniegu



---

#### Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Zimowym hitem będzie natomiast **odzież z motywem norweskim** – reniferami i płatkami śniegu. Pojawią się one także na rajstopach oraz wyjątkowo długich zakolanówkach. Pomimo mroźnego wzoru, rodem z dalekiej Północy, w takich dodatkach będzie nam naprawdę ciepło i przytulnie.

Motyw norweski obecny jest na rajstopach Elie Ann.

### **Surowy hit sezonu**

Ekologia jest w modzie. Dosłownie i w przenośni. W tym sezonie wkracza na wybieg w postaci z pozoru **podniszczonych, spranych, niewykończonych elementów garderoby**, w tym rajstop, podkolanówek, getrów i legginsów. Gatta Galleria Fantasia także otwiera się na surowy trend. W kolekcji znaleźć można grunge'owe propozycje w kolorze **szałości, beżu, bieli i czerni oraz zupełnie nowego koloru, zwanego kamieniem**.



Trend podniszczony widoczny jest m.in. w modelach **Colly Ann** oraz **Sussi Ann** i **Jeggy Ann**.

### **Dodatkowe informacje:**

**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.

---

### **Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101