



## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 21 lipca 2011

### Żonglowanie męskimi niuansami w kolekcji Gatta Collant

W najnowszej, jesienno-zimowej kolekcji Gatta Collant, widoczne są inspiracje najmodniejszymi w tym sezonie trendami. Wśród nich, dominujący jest hit nadchodzącej jesieni, czyli męski styl w wyjątkowym kobiecym wydaniu. Klasyczne rajstopy nabierają jesienią zupełnie nowego charakteru – dzięki swej surowej formie, jeszcze bardziej podkreślają kobiece piękno i kontrastują z pozostałymi propozycjami z naszej garderoby.

**Gatta Collant**, jak co sezon nawiązuje do obowiązujących modowych trendów. Wśród licznych rajstopowych propozycji znaleźć można także te, które doskonale **oddają charakter modnego jesienią męskiego looku**. Na rajstopach widoczne są duże geometryczne wzory – romby i krata, długie, pionowe prążki, a także tłoczenia oraz typowo męski kolor melanz.



„W kolekcji na sezon **jesień-zima 2011/2012** Gatta żongluje męskimi niuansami. **Fakturą, materiałem, a także wzorem i kolorem** udowadnia, że kobiecość w męskim wydaniu jest **seksowna i pożądana**” – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatty.



#### Unisex jest w modzie

Moda uniwersalna z sezonu na sezon coraz bardziej **wypełnia nasze szafy**. Króluje na wybiegach, **zaskarbia sobie wielu nowych fanów** i przenika różne style. Teraz w wyjątkowy sposób wywarła także wpływ na nieodłączny atrybut każdej kobiety – mianowicie na rajstopy.

Grubsze, **welne modele, w szerokie prążki** na jednej powierzchni, **geometria szkockiej kraty w lekkiej, dziewczęcej odstonie** oraz **kolory**

#### Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



z **mocnymi akcentami** to tylko niektóre z propozycji Gatty na nadchodzącą jesień.

Barwy dominujące w nowej odsłonie Gatta Collant to **szarość, beż, szkolny granat i czerń**. Wszystkie propozycje doskonale wyglądają w zestawieniu z **gładkimi spódnicami i sukienkami**. Aby wyglądać modnie i dziewczęco można je także skomponować z **klasycznym jeansem**.

Rajstopy z najnowszych jesienno-zimowych kolekcji dostępne będą w salonach Gatty po koniec sierpnia.



#### Dodatkowe informacje:

**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także w **krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstopy i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

#### Dodatkowe informacje:

38 PR  
Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak  
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101