



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 28 lipca 2011

Kolorowe akcenty w jesiennych kolekcjach Gatty

Fluomania zawiadnęła minioną wiosną światem mody. W intensywne, soczyste kolory można było ubrać się od stóp do głów. Im barwniej, tym lepiej, a przede wszystkim modniej. Jesień ostudzi nieco nasze zamiłowanie do trendu fluo, jednak na chłodne, deszczowe dni zostawi nam jeszcze odrobinę kolorowych akcentów. Zarówno w odzieży, jak i modnych dodatkach. Nie zabraknie ich także w rajstopowych i odzieżowych kolekcjach Gatty.

Na jesień, która z zasady kojarzy nam się z chłodem, deszczem i szarością, warto zaopatrzyć się w przykuwające wzrok, kolorowe akcenty, rozweselające naszą garderobę. Trend fluo obecny wiosną i latem nieco się zmieni, złagodzi, ale na pewno nie zniknie. Kolory obecne w kolekcji Gatty to zarówno mocne akcenty obecne w kolekcjach rajstopowych, jak i odzieży Gatta Bodywear.

„Kolor zawsze towarzyszył kolekcjom Gatty. W zależności od obowiązujących trendów występował na całych elementach garderoby, bądź też w postaci akcentów. Obecnie widoczny jest na rajstopach i



legginsach z kolekcji Gatta Collant i Gatta Galleria Fantasia.

Intensywne kolory obecne są także w linii odzieżowej Gatta Bodywear” – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatty.



Kolorowe nogi

Różnobarwne akcenty w kolekcjach rajstop komponują się z obowiązującymi kolorami nadchodzącego sezonu. Na stonowanej szarości czy ciepłym cappuccino pojawia się intensywny kolor chabrowy, fiolet połączony z różem, bądź modny pomarańcz.

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Wzorzyste, kolorowe propozycje można nosić zarówno do klasycznej czerni lub innych neutralnych kolorów, jak też do elementów garderoby utrzymanych w tonacji tych akcentów – np. jednolitych, chabrowych lub pomarańczowych bluzek, bądź tunik.

Gatta Bodywear w kolorach

W kolekcji odzieżowej w sezonie jesień-zima 2011/2012 pojawiają się z kolei intensywne zestawienia kolorystyczne – **marynarski błękit i fuksja oraz jaskrawa czerwień**. Można je łączyć ze sobą – czego efekt został przedstawiony przez projektantów Gatty w dopasowanych sukienkach z ciekawymi wstawkami w pasie – lub też zestawiać ze stonowanymi elementami garderoby. Jesień w kolekcjach Gatty przedstawia się wyjątkowo obiecująco.



Rajstopy z kolorowymi akcentami oraz kolorowe propozycje z kolekcji Gatta Bodywear, w najnowszej jesienno-zimowej odsłonie, dostępne będą w salonach Gatty po koniec sierpnia.

Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101