



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 5 września 2011

Gatta wspiera kobiety w ich dążeniu do modowej niezależności

Marka Gatta włączyła się w akcję flashmobową „Babe! That’s not my name”, która odbędzie się 10 września na rynku Manufaktury. Akcja stanowi manifest przeciwko uprzedmiotowieniu kobiet i jest taneczną walką o możliwość bycia sobą. Gatta, jako partner tego wydarzenia przekazała koszulki z hasłem akcji dla tancerzy i statystów biorących udział w manifestacji.

Akcja „Babe! That’s not my name” odbędzie się w ramach eventu „Manufaktura w mieście modzi”, której celem jest ukazanie kobiety w świecie mody, **sprzeciwiającej się stereotypom, świadomej tendencji i swoich upodobań**. Gatta poprzez swoje działania także promuje niezależność kobiet, dlatego chętnie zaangażowała się w przedsięwzięcie Manufaktury.



*„Cieszymy się, że możemy wziąć udział w akcji, której celem jest walka o równouprawnienie kobiet i ich dążenie do wyrażania siebie przez modę. **Gatta jako kobieta także jest niezależna, pewna siebie i świadoma swoich modowych upodobań**. Włączając się w akcję chcemy wesprzeć wszystkie kobiety w ich dążeniu do bycia sobą”* – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatty.

Weekend **10-11 września** upłynie w Manufakturze pod znakiem wielu modowych atrakcji. Każdy będzie miał szansę stać się choć przez chwilę projektantem, modelką, znawcą mody. W event włączyła się m.in. znana stylistka i projektantka, współpracująca z marką Gatta, **Joanna Horodyńska – autorka jesienno-zimowej kolekcji Joannahorodyńskagatta**.

Za projekt taneczny odpowiedzialna jest **szkoła tańca Lilla House**. To jej tancerze i tancerki wykonają układ choreograficzny do piosenki „Babe! That’s not my name” w **koszulkach Gatty**.

Dodatkowe informacje:

38 PR
Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101