



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 1 września 2011

Jesień z za krat – mocny trend sezonu w najnowszej kolekcji Gatty

„Jeszcze nigdy za kratami nie było tyle wolności” – wznosi okrzyk polska redakcja magazynu „Elle” we wrześniowym numerze. Krata bowiem będzie jednym z mocniejszych trendów w tym sezonie. Jej miłośnicy udowadniają, że może być wszędzie: na płaszczu, kapeluszu czy rajstopach. Te ostatnie znajdziecie w kolekcji Gatta Galeria Fantasia.

Wzór kraty jest dobry dla każdego. Dla **szalonych dziewczyn w stylu grunge i eleganckich, rozważnych kobiet**. Może być klasyczny – z dominacją czerwieni, albo bardziej stonowany w szarościach. Krata, która w modzie jest od zawsze, teraz zaskakuje nas swoją świeżością i nową odsłoną. **Także polska marka Gatta, która zawsze nadąża za światowymi trendami, proponuje nam kratę.** Tym razem na rajstopach w kolekcji Galeria Fantasia.



„Cała kolekcja Galeria Fantasia na jesień i zimę obfituje w różnorakie wzory i ciekawe motywy. Każda kobieta znajdzie w niej coś dla siebie: zarówno modne fashionistki – miłośniczki geometrycznych wzorów czy ostrych kształtów, jak wielbicielki klasyki, które wolą florystyczne elementy albo grube męskie sploty” – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatty.

Propozycja Gatty to nie jest klasyczna, szkocka krata. W kolekcji nie pojawia się bowiem kolor czerwony czy zielony. Są za to delikatne szarości. **Dzięki temu rajstopy z Galerii Fantasia są bardzo uniwersalne, delikatne i zmysłowe.** Wzór na rajstopach pozostaje jednak duży i widoczny. **W jesiennej odsłonie znajdziemy także wariacje na temat kraty. Szare rajstopy od Gatty zdobione**

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Źycińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



są bowiem wzorem, który sprawia wrażenie namalowanego pędzlem. Ten oryginalny motyw z pewnością przyciągnie uwagę i nada całej stylizacji niepowtarzalnego wyglądu.

Krata to wzór niemal obowiązkowy każdej zimy. Trochę świąteczny i zawsze bardzo przytulny. W kolekcji Gatty pojawia się jednak nowoczesna i oryginalna odmiana tego motywu. Rajstopy z Galerii Fantasia są doskonałym dodatkiem na nadchodzący sezon, który musi się pojawić w każdej kobiecej szafie.



Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstopy i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyźni.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR
Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101