



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 8 września 2011

Czołowe blogerki w jesiennych stylizacjach Gatty

Gatta – znana i ceniona marka rajstopowa i odzieżowa – zaprosiła popularne, polskie blogerki do współpracy w ramach akcji „Jesienne stylizacje z Gattą”. W środę, 7 września, w salonie firmowym w Złoty Tarasach pięć modnych szafiarek stworzyło z odzieży Gatty niepowtarzalne stylizacje i wzięło udział w sesji zdjęciowej w centrum Warszawy.

W akcji „Jesienne stylizacje z Gattą” udział wzięły znane blogerki – uwielbiane i śledzone na swoich blogach przez setki, bądź tysiące fashionistek – **Maffashion, Glamourina, Styledigger, Cajmel oraz Bagladyshop**. W salonie firmowym Gatty dziewczyny miały do dyspozycji **cały asortyment rajstop, odzieży, zarówno z kolekcji Gatta Bodywear, jak i**



Joannahorodyńskagatta oraz dodatki w postaci rajstop, kominów i szali. Miksowały, przymierzały i ostatecznie wybrały stroje dla siebie – odważne, eleganckie, romantyczne i na luzie. Każda stylizacja była niepowtarzalna i wyjątkowa. Tak jak style poszczególnych dziewczyn.



*„Zaprosiliśmy do współpracy popularne, polskie blogerki, by przedstawić im nasze **najnowsze jesienno-zimowe kolekcje**, ale też by wzbudzić w nich i ich licznych fankach zainteresowanie odzieżą marki Gatta. Dziewczyny, które brały udział w akcji to prawdziwe trendsetterki. Mają wiele naśladowczyń, które dzięki naszej wspólnej akcji dowiedzą się, że **Gatta oprócz rajstop to także***

***bogata kolekcja Joanny Horodyńskiej i odważne propozycje Gatta Bodywear”** – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.*

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Po przygotowaniu przez dziewczyny własnych, jesiennych stylizacji, w centrum Warszawy odbyła się sesja zdjęciowa. Tego dnia dopisała zarówno pogoda, jak i nastroje wszystkich blogerek, które osobiście się znają i na pierwszy rzut oka widać, że lubią ze sobą współpracować. Szczegóły sesji z udziałem **Julii, Natalii, Joanny, Karoliny i Magdy Gatta** ujawni już wkrótce.



Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia czy Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101