



## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 14 września 2011

### Popularne polskie blogerki w ubraniach Gatta

Marka Gatta zaprosiła znane polskie blogerki do udziału w akcji „Jesienne stylizacje z Gattą”, która odbyła się 7 września w warszawskich Żółtych Tarasach. Każda z dziewczyn stworzyła stylizację z wybranych przez siebie produktów marki Gatta, zarówno z popularnych rajstap, jak i odzieży tej marki. Wszystkie szafiarki wzięły także udział w sesji zdjęciowej.

Udział w akcji „Jesienne stylizacje z Gattą” wzięło pięć czołowych polskich blogerek: Joasia ze Styledigger, Julia z Maffashion, Magda - autorka bloga Bagladishop, Natalia, czyli Glamourina i Karolina – Cajmel. Każda z nich na swoim blogu pokazuje wyjątkowe zestawy i stylizacje. Choć wszystkie je łączy zamiłowanie do mody, każda z nich ma swój niepowtarzalny styl. Gatta zaproponowała, by z projektów z kolekcji Joannahorodyńskagatta, Gatta Bodywear i rajstap Gatta Collant czy Galeria Fantasia stworzyły swoje, oryginalne kreacje.



*„Celem naszej akcji było przede wszystkim przedstawienie dziewczynom bogatej oferty firmy Gatta. Joasia, Julia, Magda, Karolina oraz Natalia stworzyły z propozycji wspaniałe i niepowtarzalne zestawy. Bardzo modne i stylowe. Wierzę, że ich jesienne stylizacje z Gattą będą inspiracją na nadchodzący sezon dla wielu polskich kobiet i dziewczyn”* – mówi Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.

Magda, która jest miłośniczką stylu boho i hipi zdecydowała się na modną plisowaną spódnicę w kolorze kamienia i modnej długości 7/8 od Joanny Horodyńskiej. Do tego dobrała czarny top i patchworkowy szal także z kolekcji Joannahorodyńskagatta. Z kolei



#### Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman  
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Karolina – Cajmel, wybrała piaskowe spodnie 3/4 z Gatta Bodywear i ciekawy top z przedłużonym tyłem w modnym kolorze butelkowej zieleni. Całość dopełnił komin z kolekcji Joanny Horoddyńskiej dla Gatty. Stylizacja doskonale wpisuje się w najnowsze trendy miejskiego szyku. Natalia, znana jako blogerka Glamourina, pozostała wierna swojej kobiecej stylistyce. Spódnicę do kolan w modnym kolorze nude zestawiała z czarną bluzką i kamizelą, której faktura imituje bardzo popularną w tym sezonie skórę węża. **Natalia zdecydowała się także na bardzo oryginalny, złoty komin z suwakiem, który dostępny jest w kolekcji Joannahoroddyńskagatta.**



Joasia ze Styledigger tą samą spódnicę z Gatta Bodywear, którą wybrała Glamourina, połączyła z miękkim, wielowarstwowym t-shirtem od Joannahoroddyńskagatta. Do tego dodała dwa szale z tej samej kolekcji: patchworkowy i brązowy. Joasia wygląda bardzo subtelnie i dziewczęco. Julia (Maffashion) natomiast zdecydowała się na rockową stylizację. Do ciemnozielonej tuniki z modnymi rękawami *varsity sleeves* wybrała gotycki komin – obie propozycje od Joanny Horoddyńskiej – i skórzane, krótkie spodenki z kolekcji Bodywear. Całość utrzymana w ciemnej kolorystyce. **Wszystkie dziewczyny wybrały propozycje Gatty, które doskonale pasują do ich stylu, na co dzień prezentowanego na ich blogach.**

Wśród blogerek największe zainteresowanie wzbudziła kolekcja zaprojektowana dla Gatty przez Joannę Horoddyńską, która jest dla wielu polskich szafiarek wyrocznią w kwestiach mody. **Dziewczyny miały okazję się przekonać, że marka kojarzona dotąd przede wszystkim z rajstopami, pończochami czy podkolanówkami ma w swojej ofercie także bogatą kolekcję ciekawych ubrań.** Akcja „Jesienne stylizacje z Gattą” doskonale pokazuje, co w nadchodzącym sezonie pojawi się na polskich ulicach.



### Dodatkowe informacje:

---

#### Dodatkowe informacje:

38 PR  
Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman  
Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101



Firma **FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacona corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Martyna Moś, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman

Tel. (42) 636-49-60, (502) 690-101