

Materiały prasowe

Zduńska Wola, 30 września 2011

Gatta zaprezentowała rewolucyjny sposób walki z cellulitem

Firma Gatta wprowadza na rynek innowacyjne produkty wspomagające walkę z chorobą cywilizacyjną XXI wieku – cellulitem. Podczas konferencji prasowej, zorganizowanej w warszawskim Instytucie Wzornictwa Przemysłowego zaprezentowane zostały rajstopy „Bye Cellulite” i bielizna modelująca sylwetkę – Gatta Active Shapewear. Konferencję prasową poprowadziła Marzena Rogalska.

Konferencja „Bye Cellulite” miała na celu **przedstawienie innowacyjnego rozwiązania**, które, jako jedyna polska firma oferuje Gatta. Jest nim, znajdujące się w nowych produktach Gatty, **włókno z dodatkiem mineralnym**, które w kontakcie ze skórą zamienia emitowane przez organizm ciepło na głębokie promienie podczerwone. Promienie podczerwone mają korzystny wpływ na tkanki – polepszają przepływ limfy i wspomagają efekt wyszczuplający, połączony z



działaniem antycellulitowym. Do walki z pomarańczową skórą Gatta proponuje **rajstopy „Bye Cellulite”** w kolorze czarnym, szarym oraz grafitowym i beżowym, o grubości 50 DEN – idealne na nadchodzące chłodne dni – oraz kolekcję **Gatta Active Shapewear – bielizny modelującej sylwetkę**, w skład której wchodzi **body na ramiączkach, bikini, legginsy i sukienka**, dostępne w kolorach białym, czarnym, szarym oraz beżowym.

Dziennikarki o cellulicie

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Katarzyna Górecka, Magdalena Juźwiak
Tel. (42) 636-49-60, (512) 084-442

Konferencję poprowadziła znana **dziennikarka i prezenterka telewizyjna – Marzena Rogalska**. O właściwościach obu prezentowanych linii produktów opowiadały przedstawicielki Gatty i Gatty Active. W konferencji udział wzięły także **inne dziennikarki**, które chciały poznać innowacyjny sposób Gatty na walkę z pomarańczową skórą. Problem cellulitu dotyka bowiem wiele kobiet, bez względu na wiek.



Kobieca bielizna z przymrużeniem oka

Podczas konferencji zaprezentowany został także **film przedstawiający różne sposoby modelowania sylwetek, które stosowane były przez kobiety na przestrzeni wieków**. Gatta za jego pośrednictwem chciała przekazać, że teraz najprostszym i skutecznym sposobem na zachowanie idealnej figury i skóry bez cellulitu jest **bielizna i rajstopy z innowacyjnym włóknem mineralnym**.

Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;

Dodatkowe informacje:

38 PR
Katarzyna Życińska, Katarzyna Górecka, Magdalena Juźwiak
Tel. (42) 636-49-60, (512) 084-442



- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Katarzyna Górecka, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (512) 084-442