



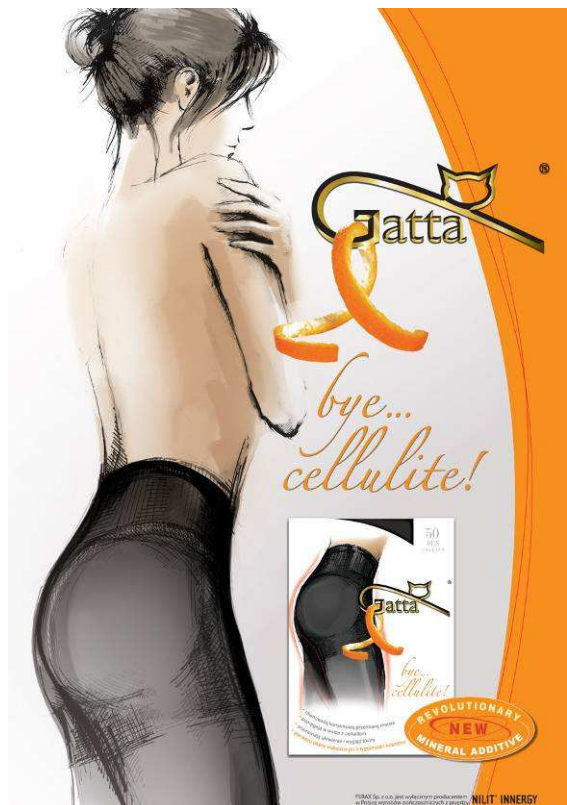
## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 5 października 2011

### Cellulit żegnamy – nowa kolekcja rajstop Gatta „Bye Cellulite”

Cellulit to problem, z którym zmagają się większość kobiet. Dotyka on bowiem ponad 80% pań po 25 roku życia. Żeby pozbyć się skórki pomarańczowej można masować, smarować, ćwiczyć – możliwości i rozwiązań jest wiele. Gatta jednak ma swoją receptę na ten defekt. Rajstopy „Bye Cellulite”, które dzięki specjalnym włóknom stymulują komórkową przemianę materii, poprawiają ukrwienie skóry, a w ostatecznym rezultacie wspomagają usuwanie skórki pomarańczowej.

Cellulit to trudny przeciwnik, z którym zmagają się **prawie każda kobieta**. Skórka pomarańczowa, która powstaje głównie z powodu zaburzeń hormonalnych i zaburzonego funkcjonowania układu krążenia, to tak naprawdę **niewłaściwe rozłożenie tkanki tłuszczowej**. Najczęściej pojawia się na udach, pośladkach czy brzuchu, rzadziej na przedramionach. Istnieje kilka sposobów walki z tym defektem – od metod naturalnych, jak zmiana diety czy aktywność fizyczna począwszy, przez stosowanie kremów, olejków, na tych najbardziej skomplikowanych, jak drenaże, farmakologia i zabiegi kosmetyczne kończąc. **Jednak najprostszy sposób, niewymagający drastycznych zmian w naszym życiu, proponuje Gatta.**



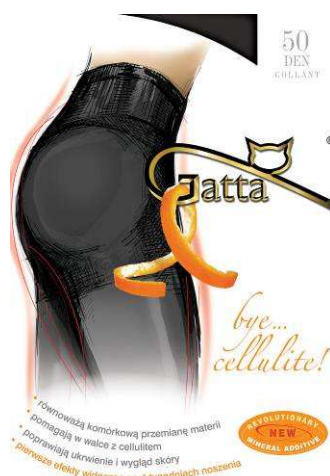
*„Skórka pomarańczowa to współcześnie tak powszechny problem, że Gatta nie mogła pozostać obojętna na potrzeby kobiet – swoich klientek. Stąd w ofercie pojawiła się nowa, zupełnie wyjątkowa kolekcja Bye Cellulite, która łączy w sobie najnowsze technologie, wysoką jakość materiałów i kobiecy*

---

#### Dodatkowe informacje:

38 PR

Katarzyna Życińska, Katarzyna Górecka, Magdalena Juźwiak  
Tel. (42) 636-49-60, (512) 084-442



design, ale przede wszystkim wspiera **redukowanie problemu cellulitu**” – powiedziała Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.

• **Nowe, antycellulitowe rajstopy Gatta „Bye Cellulite”** posiadają włókna z mineralnymi substancjami aktywnymi, które absorbują ciepło z naszego ciała, a następnie zmieniają je w głębokie promienie podczerwone. Potrafią wnikać głęboko w skórę i delikatnie, nieodczuwalnie dla kobiet, ogrzewać komórki. Dzięki temu rajstopy **stymulują komórkową przemianę materii, poprawiają ukrwienie skóry**, co w rezultacie prowadzi do usunięcia skórki pomarańczowej.

**Pierwsze efekty stosowania rajstopy „Bye Cellulite” od Gatty** można zaobserwować **na udach, biodrach i w okolicach brzucha już po czterech tygodniach intensywnego stosowania**. Oznacza to, że dla pełnego efektu **należy je nosić co najmniej 6-8 godzin dziennie**. Ważne jest, że efektywność działania antycellulitowego nie zmniejsza się nawet po wielokrotnym praniu. Produkt zawdzięcza to innowacyjnej technologii połączenia dodatku mineralnego ze strukturą przędzy, z której został wykonany.

**Rajstopy „Bye Cellulite” marki Gatta to dodatek, który jesienią powinien się pojawić w każdej kobiecej szafie**. Nie dość, że pięknie prezentuje się na nogach, to dodatkowo je wyszczupla i pomaga zwalczać uciążliwy cellulit.

Rajstopy dostępne są w kolorze **czarnym, szarym oraz grafitowym i beżowym**. Występują w grubości **50 DEN**. Można je znaleźć we wszystkich salonach marki Gatta na terenie całego kraju. Ich cena to **28,90 zł**.

#### Dodatkowe informacje:

**Firma FERAX** – lider w produkcji wyrobów pończosznicych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

#### Dodatkowe informacje:

38 PR  
Katarzyna Życińska, Katarzyna Górecka, Magdalena Juźwiak  
Tel. (42) 636-49-60, (512) 084-442



- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

38 PR

Katarzyna Życińska, Katarzyna Górecka, Magdalena Juźwiak

Tel. (42) 636-49-60, (512) 084-442