



## Informacja prasowa

Zduńska Wola, 25 października 2011

### Ciepłe swetry od Gatty w sam raz na chłodną jesień

Na chłodne jesienne dni i długie, zimowe wieczory Gatta oferuje swoim klientkom wyjątkowo ciepłe swetry, kamizelki i poncza z odzieżowej kolekcji Gatta Bodywear. Okrycia cechuje kobieca linia cięcia i neutralne kolory – modne szarości, beże i subtelne fiolety, które stanowiąc będą doskonale uzupełnienie naszej jesiennej garderoby.

Gatta Bodywear to różnorodna kolekcja odzieży dla kobiet, w której odnaleźć można zarówno eleganckie sukienki, garniturowe spodnie, marynarki, jak i casualowe bluzki i koszule. Nowością w tym sezonie są natomiast **swetry, dostępne w pięciu ciekawych wzorach** i neutralnych, łatwych do zestawienia z innymi, kolorach.

**Swetry i kamizelki Gatty** mogą być doskonałą alternatywą dla marynarek lub też stanowić uzupełnienie mniej oficjalnego stroju. Wybierać można spośród **luźnych okryć bez rękawów w szarym kolorze, beżowych swetrów z rozłożystymi napami** czy też



**poncza z golfem w kolorze**

**czarnym, szarym, lila i ecru.** Nowością jest też kobiecy kardigan z subtelnymi aplikacjami na ramionach.

Ciepłe jesienne okrycia Gatta Bodywear dostępne są w salonach Gatty na terenie całego kraju. Ich ceny wahają się od **119,90 zł w przypadku poncza, do 219,90 zł przypadku swetra z długimi rękawami i luźnej kamizelki w kolorze jasnej szarości.**



---

#### Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman  
Tel. (42) 636-49-60, (512) 084 - 442



#### Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończosznich w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstop i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na [www.gatta.pl](http://www.gatta.pl)

---

#### Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman  
Tel. (42) 636-49-60, (512) 084 - 442