



Informacja prasowa

Zduńska Wola, 27 października 2011

Modne i praktyczne – kolekcja rajstop „Bye Cellulite” od Gatty

Jesienią i zimą wszystkie miłośniczki spódnic, sukienek, a także krótkich spodenek sięgają po rajstopy. Najczęściej te klasyczne, gładkie i kryjące. Wysmuklają nogi, są zmysłowe, a przy okazji mogą jeszcze działać na naszą korzyść. Bowiem najnowszy produkt marki Gatta - rajstopy „Bye Cellulite” oprócz tego, że świetnie wyglądają na nogach, dodatkowo mogą pomagać nam zwalczać zmorę większości kobiet – cellulit.

Rajstopy wracają do kobiecych łasek zawsze, kiedy za oknem robi się chłodniej. Nie chcąc rezygnować ze swoich ulubionych i chętnie noszonych latem spódnic, tunik czy sukienek panie wybierają grubsze rajstopy, by nie przechodzić całej jesieni i zimy w mniej kobiecych spodniach. Czasami sięgają po modele wzorzyste, kolorowe, jednak najczęściej zupełnie gładkie, klasyczne, które można dowolnie łączyć z każdym elementem garderoby. Kobiety przeważnie wybierają stonowaną kolorystykę, tak by rajstopy były jedynie tłem do pięknej stylizacji.



„Gatta zdecydowała się wprowadzić zupełnie innowacyjny produkt, który nie tylko pięknie wygląda na nogach, ale także każdego dnia pomaga zwalczać cellulit. Kolekcja Bye Cellulite łączy w sobie najnowsze technologie, wysoką jakość materiałów i kobiecy design. To całkowita nowość na polskim rynku: łączymy przyjemne z pożytecznym” –

mówi Małgorzata Barton, Szef Marketingu Gatta.

W kolekcji Gatta „Bye Cellulite” dostępne są cztery podstawowe barwy rajstop: czarny, beżowy (sierra), grafitowy i szary (fumo). Dzięki takiej kolorystyce można je dopasować do każdej stylizacji.

Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman
Tel. (42) 636-49-60, (511) 666-088



Wszystkie rajstopy Gatty zwalczające cellulit występują w grubości 50 DEN, czyli są mocno kryjące. **Noszone jesienią i zimą nie tylko pomagają pozbyć się cellulitu, ale także chronią nas przed chłodem.**

Cellulit to trudny przeciwnik, z którym zмага się prawie każda kobieta.

Gatta postanowiła pomóc paniom w tej walce. Nowe modele z kolekcji „Bye Cellulite” to nie tylko bardzo praktyczny, ale także niezwykle modny dodatek.

Pierwsze efekty stosowania produktu można zaobserwować **na udach, biodrach i w okolicach brzucha już po czterech tygodniach intensywnego stosowania.** Rajstopy „Bye Cellulite” to element garderoby, który w tym sezonie powinien się pojawić w każdej kobiecej szafie. Nie dość, że pięknie prezentuje się na nogach, to dodatkowo je wyszczupla i pomaga zwalczać uciążliwy cellulit.



Rajstopy dostępne są we wszystkich salonach marki Gatta na terenie całego kraju. Ich cena to **28,90 zł.**

Dodatkowe informacje:

Firma FERAX – lider w produkcji wyrobów pończoszniczych w Polsce – jest **właścicielem marki Gatta**. Spółka prowadzi działalność od 1993 roku. Ferax posiada jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Europie. Produkty marki Gatta dostępne są w **salonach firmowych w największych miastach Polski** oraz w dobrych sklepach z bielizną i rajstopami. Oprócz rodzimego rynku z niesłabnącym powodzeniem sprzedawane są także **w krajach Unii Europejskiej, na Ukrainie, w Rosji, Chorwacji**, a nawet w takich krajach jak **Mongolia** czy **Australia**.

Obecnie produkty marki **Gatta** to:

- **Gatta Collant** – kolekcja rajstóp i pończoch dla kobiet wzbogacana corocznie o kilkadziesiąt nowych wzorów w dwu kolekcjach: wiosenno-letniej oraz jesienno-zimowej;
- **Gatta Bodywear** – kolekcja bielizny i odzieży stworzona z myślą o modnym wyglądzie i luksusowym samopoczuciu kobiet. Odzież powstała przy użyciu najbardziej zaawansowanej bezszwowej technologii i z delikatnych przędz o doskonałych właściwościach użytkowych.
- **Gatta Cottoline** – pod którą dostępne są dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki;
- **Gatta Active** – odzież sportowa adresowana do osób dbających o zdrowie i modny wygląd;
- **Gatta Underwear for man** – bielizna dla mężczyzn.

Więcej informacji o spółce na www.gatta.pl

Dodatkowe informacje:

38PR

Katarzyna Życińska, Magdalena Juźwiak, Marta Ulman
Tel. (42) 636-49-60, (511) 666-088